

<p>Program szkolenia "Trendy i innowacje. Nowe formy produktów turystycznych" 9 i 10 kwietnia (09.00-15.00) Miejsce: Malbork Welcome Center, ul. Kościuszki 54 Prowadzący: Monika Gębczyńska, Maciej Kumor</p>	
Czas	Dzień I: 9 kwietnia (09.00-15.00)
09.00 – 11.00	<p>WPROWADZENIE DO SZKOLENIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie uczestników • Dlaczego innowacyjne formy produktów są potrzebne? • Trendy i tendencje w światowej turystyce - wprowadzenie
11.00 - 11.15	Przerwa kawowa
11.15 - 13.00	<p>GEOCACHING</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABC geocachingu • Korzyści oraz problemy, jakie można odnieść z rozwoju i wspierania geocachingu • Wyposażenie geocachera • Rodzaje skrzynek oraz ich zawartość • Dodatkowe elementy oraz odmiany gry (np. letterboxing, geokrety)
13.00-13.30	Przerwa obiadowa
13.30 - 15.00	<p>GEOCACHING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przykłady skrzynek (case study) • Korzystanie z serwisów geocachingowych • Aplikacje geocachingowe i ich instalacja na urządzeniach mobilnych • Zakładanie skrzynek
Czas	Dzień II: 10 kwietnia (09.00-15.00)
09.00-10.00	PODSUMOWANIE I DNIA SZKOLENIA I WARSZTATÓW
10.00-10.15	Przerwa kawowa
10.15 - 13.00	<p>QUESTING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co to jest questing? • ABC questingu • Questy w promocji regionu – korzyści płynące z wykorzystania questingu • Cechy dobrego questa
13.00-13.30	Przerwa obiadowa
13.30 - 15.00	<p>QUESTING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapy powstawania questu • Co warto pokazać u mnie z wykorzystaniem questingu • Pomysły na oryginalnego questa w mojej okolicy