

<p>Program szkolenia "Tworzenie i promocja sieciowego produktu turystyki rowerowej" 26 i 27 marca (09.00-15.00) Miejsce: „Finezja” Dzierzgoń, ul. Słoneczna 3 (uwaga! zmiana miejsca szkolenia) Prowadzący: Jacek Zdrojewski, Maciej Kumor</p>	
Czas	I dzień: 26 marca (09.00-15.00)
09.00 - 10.00	<p>Wprowadzenie do szkolenia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja uczestników • Założenia i zakładane efekty projektu • Grupy docelowe • Działania planowane do realizacji • Case study
10.00 - 11.00	<p>Turystyka rowerowa w Polsce i na świecie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turystyka rowerowa w Europie • Główne rynki i produkty turystyki rowerowej • Model obsługi turysty rowerowego • Krajowy rynek turystyki rowerowej i jego odbiorcy
11.00 - 11.15	Przerwa kawowa
11.15 - 13.00	<p>Produkt turystyki rowerowej - zasady rozwoju i funkcjonowania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie i rodzaje produktu turystycznego • Ramy prawne tworzenia pakietów i produktów turystyki rowerowej • Możliwości rozwoju produktów w oparciu o potencjał turystyczny obszaru, • Dobre praktyki i standardy w zakresie turystyki rowerowej, • Kanały i narzędzia promocji tej formy turystyki
13.00-13.30	Przerwa obiadowa
13.30 - 15.00	<p>Produkt turystyczny obszaru - warsztaty</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obszarowe wyróżniki i atrakcje na trasach rowerowych • Najciekawsze odcinki tras rowerowych
Czas	Dzień II: 27 marca
09.00-10.00	Podsumowanie I dnia szkolenia i warsztatów
10.00-10.15	Przerwa kawowa
10.15 - 13.00	<p>Warsztaty: trasy rowerowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie przebiegu sześciu rekomendowanych tras na obszarze Powiśla • Wiodące atrakcje i obiekty turystyczne
13.00-13.30	Przerwa obiadowa
13.30 - 15.00	<p>Warsztaty: trasy rowerowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkty uzupełniające i innowacyjne • Podsumowanie szkolenia